Technical SEO

Si riferisce al **processo di miglioramento dell’infrastruttura e degli elementi di backend di un sito**.  
Questa ottimizzazione **aiuta i motori di ricerca a accedere, indicizzare e comprendere il contenuto** del sito in modo più efficiente, il che può portare a un miglior posizionamento e a un aumento del traffico organico.

# Componenti chiave del SEO tecnico

## Architettura del sito

**Struttura il tuo sito in modo che abbia senso**, con percorsi di navigazione chiari che guidano gli utenti e i motori di ricerca attraverso i contenuti.

Utilizza URL chiari e gerarchici che descrivono il contenuto della pagina, rendendo più facile per i motori di ricerca comprenderlo.

## Crawlabilità e indicizzazione

Il file **robots.txt** **indica ai motori di ricerca quali parti del tuo sito non devono essere esplorate**.

Crea e **invia sitemap XML** per aiutare i motori di ricerca a scoprire e indicizzare le tue pagine in modo più efficace

## Velocità di caricamento delle pagine

Migliora la velocità di caricamento delle pagine per migliorare l’esperienza utente.  
Ciò può comportare la **riduzione delle richieste**, la **compressione delle immagini** e l’uso di una **CDN** per una consegna più rapida dei contenuti.

Utilizza strumenti come **Google PageSpeed Insights** per analizzare e ottimizzare regolarmente la velocità di caricamento

## Ottimizzazione per dispositivi mobili

**Assicurati che il tuo sito sia** completamente reattivo e **ottimizzato per i dispositivi mobili**, offrendo un’esperienza fluida per gli utenti su smartphone e tablet

## Markup schema

Il markup schema è un tipo di codice che puoi aggiungere alle pagine del tuo sito web.  
**Questo codice fornisce informazioni extra ai motori di ricerca aiutandoli a capire meglio il contenuto** della pagina.

Implementa il markup schema in formato **JSON-LD** per aiutare i motori di ricerca a comprendere meglio il tuo contenuto.

Utilizza strumenti come **Google Rich Result Test** per verificare la correttezza dei tuoi dati strutturati.

### 

JSON-LD

E’ uno dei formati più comuni per aggiungere **dati strutturati** a una pagina web.   
È un tipo di markup utilizzato per comunicare ai motori di ricerca informazioni dettagliate su una pagina, come tipo di contenuto (articolo, prodotto, recensione, evento, ecc.), recensioni, valutazioni, e molto altro.

## Canonicalizzazione

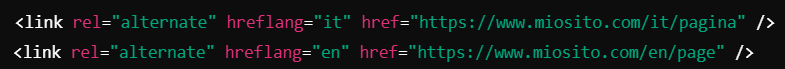
Utilizza i tag canonici per **indicare la versione preferita di una pagina web aiutando a prevenire problemi di contenuto di duplicato**

I tag canonici (rel=”canonical”) sono un elemento HTML utilizzato per indicare ai motori di ricerca quale versione di una pagina web è quella principale o preferita, quando ci sono più versioni simili o duplicate della stessa pagina web

Gestisci i parametri URL in **Google Search Console** per evitare l’indicizzazione dei duplicati.

## Tag hreflang

I **tag hreflang** sono attributi HTML **utilizzati per indicare ai motori di ricerca quale lingua** e regione **sono associate a una pagina** web specifica.   
Servono a ottimizzare il SEO per siti multilingue o per siti che hanno versioni del loro contenuto mirate a diverse aree geografiche.



## Prestazioni del server

**Ottimizza i tempi di risposta del server** e riduci al minimo i tempi di inattività per garantire un’esperienza utente veloce e affidabile

## Sicurezza del sito – HTTPS

**Installa certificati SSL per garantire la trasmissione sicura dei dati.**Assicurati che tutte le pagine siano servite tramite HTTPS e imposta 301 redirect da HTTP a HTTPS per una transizione senza problemi

# Analyticts

Utilizza strumenti di analisi per monitorare le prestazioni del sito web e il comportamento degli utenti. Questi dati possono aiutarti a prendere decisioni informate per miglioramenti continui.